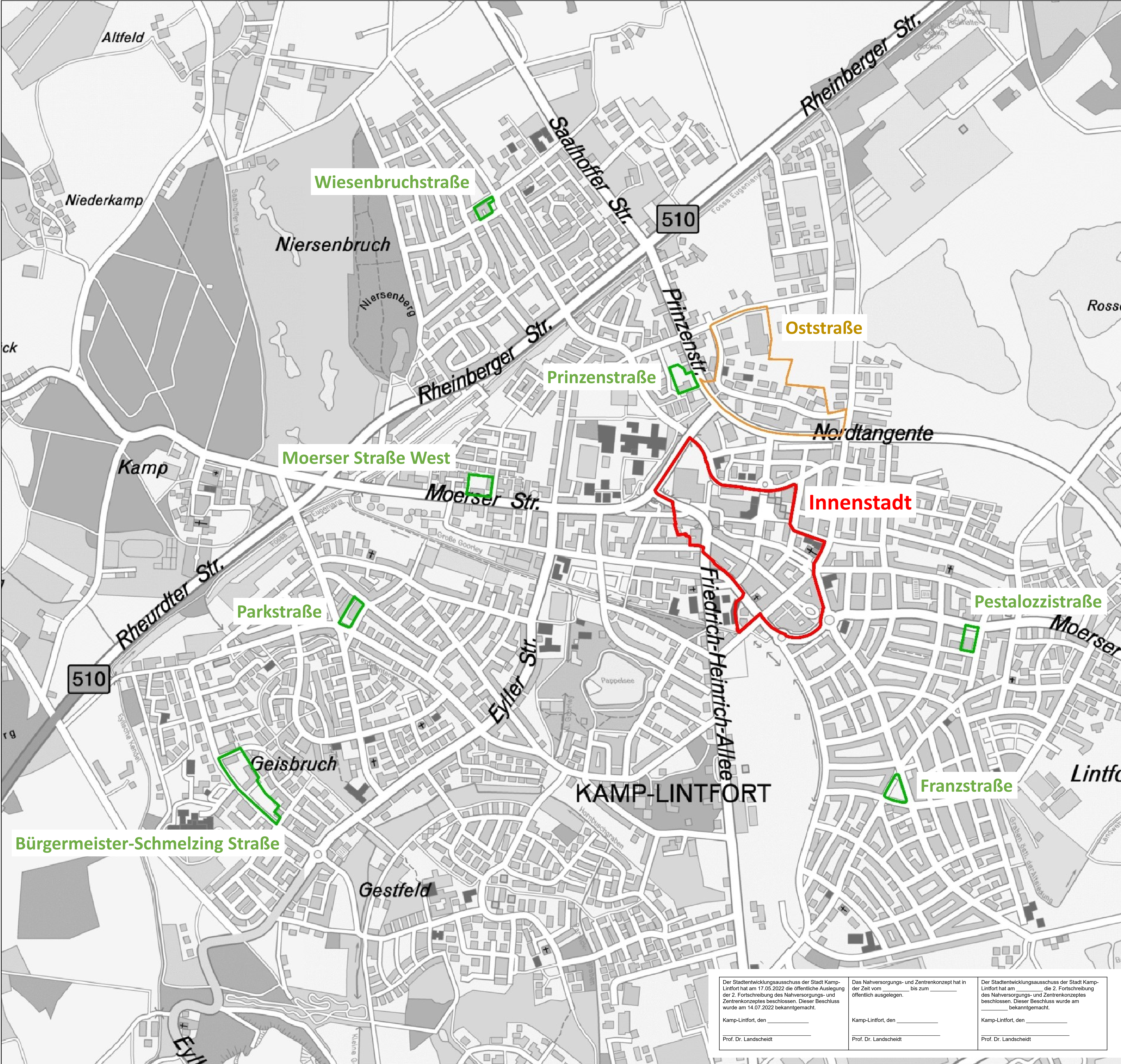




ERLÄUTERUNG
Die 2. Fortschreibung des NZK bildet als Fachbeitrag eine strategische Arbeitsbasis für die Bauleitplanung und den Stadtentwicklungsprozess. Wesentliche Grundlage für Anwendung des Nahversorgungs- und Zentrenkonzepts ist u.a. der politische Beschluss im Sinne eines städtebaulichen Entwicklungskonzepts nach § 1 Abs. 6 Nr. 11 BauGB.

Zentren- und Standortabgrenzungen

- Zentraler Versorgungsbereich
- Nahversorgungsstandort
- Sonderstandort

zentrenrelevante Sortimente	nahversorgungsrelevante Sortimente*	nicht zentrenrelevante Sortimente**
Augenoptik	Drogeriewaren (inkl. Wasch- und Putzmittel)	Baumarktsortiment i. e. S.
Babyartikel	Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Reformwaren)	Campingartikel (ohne Campingmöbel)
Bekleidung (ohne Sportbekleidung)	Papier/Schreibwaren	Elektrogroßgeräte
Bettwaren	Pharmazeutische Artikel (Apotheke)	Fahrräder und Zubehör
Bücher	(Schnitt-)Blumen	Gardinen, Sicht-/ Sonnenschutz
Büroartikel	Tiernahrung	Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)
Computer (Soft und Hardware sowie Zubehör)	Zeitungen/Zeitschriften	Kfz-Zubehör (inkl. Motorrad-zubehör)
Einrichtungsbedarf (ohne Möbel), Bilder/Poster/Bilderrahmen/Kunstg egenstände		Kinderwagen
Elektrokleingeräte		Matratzen
Foto und optische Erzeugnisse		Möbel (inkl. Garten- und Campingmöbel)
Glas/Porzellan/Keramik		Pflanzen/Pflanzartikel
Haus-/Bett-/Tischwäsche		Sportgroßgeräte
Haushaltswaren (Hausrat)		Teppiche (Einzelware)
Kurzwaren/Schneidereibedarf/Han darbeiten sowie Meterware für Bekleidung und Wäsche (inkl. Wolle)		Sonstige Sortimente anderweitig nicht genannt
Leuchten/Lampen		
Medizinische und orthopädische Geräte (inkl. Hörgeräte)		
Musikinstrumente und Musikalien		
Neue Medien/Unterhaltungselektronik, Telekommunikationsartikel		
Parfümerieartikel und Kosmetika		
Schuhe, Lederwaren		
Spielwaren		
Sportartikel (inkl. Sportbekleidung)		
Uhren/Schmuck		
Waffen/Jagdbedarf/Angeln		
Zoologischer Bedarf und lebendige Tiere (ohne Tiernahrung)		



PLANUNGSAMT

Nahversorgungs- und Zentrenkonzept

Kamp-Lintfort

2. Fortschreibung

Stand Juni 2022